Obraz zawierający tekst, Czcionka, logo, Grafika

Opis wygenerowany automatycznie

Komunikat prasowy Warszawa, sierpień 2024

**Łamigłówki jako wakacyjna rozrywka   
i przygotowanie do szkolno-zawodowych wyzwań**

**Łamigłówki to wyjątkowa forma rozrywki, która doskonale łączy przyjemność z intelektualnym wyzwaniem. Wakacyjny okres, kiedy mamy więcej wolnego czasu, to idealny moment, by po nie sięgnąć – niezależnie od tego, czy odpoczywamy na plaży, czy spędzamy czas na pikniku. Do tego łamigłówki przygotowują nasz mózg do zbliżających się wyzwań szkolnych lub zawodowych.**

Łamigłówki, zagadki, krzyżówki to nie tylko świetny sposób na relaks, ale także pomysł na integrację   
z bliskimi. *Wspólne rozwiązywanie zagadek to doskonała okazja do spędzenia czasu w gronie rodziny i przyjaciół. Element rywalizacji, który możemy wprowadzić podczas tego wyzwania, sprawia,   
że zabawa staje się jeszcze bardziej ekscytująca* – mówi Danuta Marciniak z Wydawnictwa Logi, która popularyzuje tę formę rozrywki.

**Łamigłówka jako sposób na relaks**

|  |  |
| --- | --- |
| *Łamigłówki działają na każdego inaczej, ale przeważają głosy, że są niezwykle odstresowujące. Niektórzy siadają przed snem z ołówkiem i gumką  i rozwiązują łamigłówki na zakończenie dnia – zauważa* Danuta Marciniak. Zeszyt łamigłówek możemy śmiało zabrać na odprężający dzień na plaży, czy nad hotelowym basenem. *Z drugiej strony, są też ludzie, którzy łamigłówki rozwiązują rano, twierdząc, że pobudza ich to bardziej niż kubek kawy* – dodaje ekspertka. |  |

**Czy łamigłówki rzeczywiście stymulują mózg?**

Łamigłówki to nie tylko rozrywka, ale również narzędzie wspomagające rozwój intelektualny. Ćwiczą koncentrację, logiczne myślenie oraz kreatywność, co jest korzystne dla każdego, niezależnie od wieku. Badania prowadzone w Japonii wykazały, że regularne rozwiązywanie łamigłówek pozytywnie wpływa na rozwój umysłowy, co czyni je idealnym zajęciem podczas wakacyjnych dni. *Moja córka, Urszula, zakładając Wydawnictwo Logi, miała wizję, że logiczne myślenie może poprawić jakość życia, a jej marzeniem było, aby łamigłówki trafiły pod strzechy* – wspomina Danuta Marciniak, obecna właścicielka wydawnictwa.

Jest to szczególnie istotne w dobie życia online, gdy sporo osób wybiera „scrollowanie” mediów społecznościowych zamiast czytania książek i wciąż nie wiemy, jaki to będzie miało wpływ na rozwój intelektualny nowych pokoleń. Zdaniem ekspertki warto łączyć różnorodne formy spędzania czasu wolnego – także rozwiązania offline, do których niewątpliwie zalicza się rozwiązywanie łamigłówek.

Zgodnie z badaniami, regularne rozwiązywanie łamigłówek lub krzyżówek ma pozytywny wpływ   
na naszą pamięć oraz zmniejsza ryzyko wystąpienia chorób otępiennych.

**Memoriał Urszuli Marciniak, czyli łamigłówki dla każdego**

Początki Wydawnictwa Logi były inspirowane pasją do łamigłówek oraz chęcią ich popularyzacji   
w Polsce. Urszula Marciniak, założycielka firmy, kierując się własnym zamiłowaniem do łamigłówek oraz brakiem tego typu rozrywek na rynku, postanowiła dostarczać Polakom więcej intelektualnych wyzwań. Łamigłówki miały wszak trafić pod strzechy.

Jednym z kluczowych elementów działalności Wydawnictwa Logi jest Memoriał Urszuli Marciniak.   
Ten ogólnopolski konkurs łamigłówek jest nie tylko dla rozrywki, ale jest także hołdem dla założycielki firmy i kontynuuje jej zamiar popularyzacji logicznego myślenia. Konkurs przyciąga zarówno doświadczonych entuzjastów, jak i co roku nowych uczestników, promując integrację i rozwój intelektualny w przyjaznej atmosferze. *Naszą misją jest nie tylko dostarczanie rozrywki, ale także rozwijanie umiejętności logicznego myślenia. Cieszy nas, że coraz więcej osób odkrywa radość   
z rozwiązywania łamigłówek, zarówno prostych, jak i bardziej zaawansowanych* – mówi Danuta Marciniak. Zapisy przeważnie są pod koniec grudnia przez stronę Fundacji Matematyków Wrocławskich – głównego organizatora. Więcej tutaj: *lamiglowki.net/Memorial*. Eliminacje   
dla dorosłych są zdalnie, w zaciszu domowym.

Wydawnictwo Logi planuje kontynuować swoją działalność, wprowadzając nowe tytuły i rozwijając ofertę edukacyjną. Z okazji tegorocznego jubileuszu firma przygotowała specjalne okładki dla swoich publikacji. *Wierzymy, że poprzez „łamanie głowy” przy rozwiązywaniu naszych zagadek, pomożemy ludziom w rozwoju umiejętności logicznego myślenia, co z pewnością wpłynie na poprawę komunikacji międzypokoleniowej, integracji społecznej i rozwoju intelektualnego wszystkich grup wiekowych.*

Wydawnictwo LOGI oferuje rozrywkę dla wszystkich, którzy lubią rozwiązywać zagadki logiczne, a przez to trenują umysł oraz miło spędzają czas. Przygotowane zagadki logiczne, publikowane w formie zeszytów formatu A4 lub A5, to propozycja zarówno dla młodych, jak i starszych wiekiem miłośników wszelkiego rodzaju łamigłówek. Znajdą tu dla siebie coś dobrego osoby początkujące oraz doświadczeni wyjadacze w tym temacie. Rozmiar zeszytu pozwala zabrać go ze sobą na każde spotkanie lub w podróż.

Wszystkie łamigłówki logiczne dostępne w ofercie są przygotowane na różnych poziomach trudności tak, aby każdy wielbiciel tego typu rozrywki z łatwością mógł znaleźć wybrać coś w sam raz dla siebie. Wśród propozycji znaleźć można „Obrazki logiczne”, „Mozaiki” i „Logilinki” oraz np. „Logi-Mix” - czasopismo zawierające kilka różnych rodzajów zagadek logicznych, takich jak: sudoku, krzyżówki liczbowe, wielokropki, piramidy, łamigłówki architekta czy zagadki Einsteina (zadania logiczne). Także zeszyty z serii „Trenuj umysł” prezentujące rzadko spotykane łamigłówki, takie jak np. od 0 do 9, mniejsze-większe, wąż królewski, okręty, saper na morzu, ukośne działania, a także dwie serie dla najmłodszych: „Logi JUNIOR” oraz „Logi-Mix JUNIOR”. Pierwszy tytuł zawiera obszerne wyjaśnienie jak rozwiązuje się obrazki logiczne plus kilkanaście małych i bardzo łatwych łamigłówek. Zaś „Logi-Mix JUNIOR” zawiera głównie te ogólnie znane łamigłówki z „Logi-Mixa”, które są opisane dość małymi diagramami lub są bardzo łatwe do rozwiązania. <https://lamiglowki.net>

Kontakt dla mediów: Karina Grygielska, Agencja Face It, e-mail: [k.grygielska@agencjafaceit.pl](mailto:k.grygielska@agencjafaceit.pl), tel. +48 510 139 575